

Marktconsultatie bedrijfskleding HHNK

Verslag individuele marktconsultatiegesprekken

Datum 9 februari 2023

HHNK is op 9 januari 2023 een Marktconsultatie gestart voor de bedrijfskleding HHNK. Deze Marktconsultatie is op TenderNed gepubliceerd met kenmerk 385861.

Op grond van de reacties van geïnteresseerde marktpartijen zijn er zes partijen uitgenodigd voor een individueel gesprek.

De volgende partijen zijn door HHNK uitgenodigd voor een individueel gesprek:

- Delftechniek;
- Groenendijk bedrijfskleding B.V.;
- Lasaulec B.V.;
- Textielstra;
- Wiltec B.V.
- Elis Nederland B.V.

Van deze gesprekken is navolgend verslag gemaakt.

Tijdens de verschillende gesprekken zijn de onderwerpen (punten) besproken, zoals opgenomen in het marktconsultatiedocument:

1. Naar aanleiding van het Programma van Eisen zoals opgenomen in de aanbesteding van 2020 kan worden gesteld dat een aantal partijen aangeven dat:

- De eisen met betrekking tot Internationale Sociale Voorwaarden niet in verhouding tot de opdracht vinden staan, omdat er maar een paar partijen in de markt actief zijn die hieraan kunnen voldoen. Een alternatief zou kunnen zijn het uitvragen van een certificering als SA8000, Fair Wear, BSCI o.i.d.;
- Niet alle confectie artikelen industrieel gereinigd kunnen worden;
- De uitgevraagde lengte maten voor zowel dames als heren niet altijd verkrijgbaar zijn;
- De levertijden als krap worden bestempeld;
- Er een mogelijkheid zou moeten zijn om de prijzen wat makkelijker mee te laten bewegen met eventuele prijsschommelingen;
- Een schouw van de huidige producten goed zou zijn om een goed beeld te krijgen van de huidige kleding;
- Prijzen gespecificeerd laten offreren voor artikelen, kosten voor passessies en kosten voor retourname van de kleding;
- Medewerkers van HHNK niet jaarlijks punten toekennen waarmee kleding kan worden besteld, maar kleding pas bestellen bij (nieuwe) behoefte. Tevens de kleding laten onderhouden en wassen, zodat de levensduur wordt verlengd en minder aanschaf nodig is;
- Het door HHNK gestelde PvE redelijk is en een goed beeld geeft van de verwachtingen van HHNK.

2. HHNK zal bij het opstellen van het Programma van Eisen voor de nieuwe aanbesteding rekening moeten houden met:

- Vermijd te zware, ongebruikelijke eisen waardoor niet alle partijen kunnen inschrijven;
- Houd ruimte in de stofsamenstelling en/of productontwerp c.q. kleursamenstelling. Dus niet zodanig specificeren dat inschrijver geen ruimte meer heeft om zijn/haar beste oplossing aan te bieden;
- Laat prijs niet bepalend zijn;

- Het houden van een schouw wordt door meerdere partijen benoemd;
- Neem "Single sign on" op;
- Vraag geen jas uit met uitneembare voering, maar werk liever met laagjes;
- Neem in de aanbesteding ook het onderhoud en beheer op.

3. HHNK beschikt momenteel over een corporate kledinglijn voor circa 350 medewerkers. Partijen benoemen de volgende voordelen:

- Unieke kledinglijn, gewenste uitstraling, herkenbaarheid en de keuze in (duurzame) materialen.

De nadelen die door meerdere partijen worden benoemd zijn:

- Minimale bestelhoeveelheden vaak vanaf 500 of meer werknemers, kleding is duurder, heeft een langere levertijd, moet in batches worden besteld, je blijft vaak zitten met randmaten en eventuele restvoorraden moeten worden afgenomen.

Wanneer HHNK besluit de corporate kledinglijn te willen behouden, zou hier ook een apart perceel voor kunnen worden gemaakt.

4. Op de vraag of er bestaande/confectie kledinglijnen bestaan die goed aansluiten op de corporate kleding van HHNK wordt het volgende genoemd:

- Wanneer HHNK bereid is om enige aanpassingen toe te staan, zijn er goede alternatieven die direct van de plank komen en er zijn zelfs duurzame alternatieven;
- Met een logo verwerking kun je het HHNK eigen maken.

5. Partijen kunnen bijna allemaal een corporate kledinglijn fabriceren/producen, hetzij in eigen beheer of bij een samenwerkingspartner. Het volgende wordt door meerdere partijen benoemd:

- De minimale afname hiervoor is bij de meeste partijen bij minimaal 800 kledingdragers;
- Voor HHNK is het aantal vrouwelijke kledingdragers te klein om hier een aparte kledinglijn voor te ontwerpen;
- De doorlooptijd ligt tussen de 20 en 52 weken;
- Laat de partijen gebruik maken van standaard stoffen. Zo hoeft de leverancier niet speciaal voor de corporate kledinglijn stoffen te laten kleuren.

6. Een werkbare termijn voor de implementatiefase verschilt per partij. De termijn varieert tussen 6 weken en 6 maanden. Dit is o.a. afhankelijk van het wel/niet opnemen van een corporate kledinglijn, de wijze waarop kleding kan worden aangemeten en de registratie hiervan in het bestelsysteem, het (bij start van het contract) hebben van voldoende voorraad bij leverancier.

7. Er zijn verschillende mogelijkheden om kleding aan te meten. Zo zijn er passessies mogelijk bij HHNK voor zowel groepen als voor een individu. Op locatie van leverancier is ook mogelijk, maar dit is alleen reëel wanneer de leverancier zich in het werkgebied bevindt. Een aantal partijen stelt voor een paset op locatie van HHNK te houden. Ook zijn er mogelijkheden benoemd voor een digitaal inmeetinstrument en tenslotte is er de mogelijkheid voor een maandelijkse inloopsessie.

8. Ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid en circulariteit zijn er volop. Voorbeelden zijn:

- Productpaspoorten die de milieu impact inzichtelijk maken, bijvoorbeeld m.b.v. EPD;
- Het toenemende gebruik van Lyocell/tencel;
- Een waterbesparend kleurproces;
- Het opnemen van de CO2 prestatieladder wordt door een aantal partijen als gebruikelijk geacht in de branche;
- Gebruik van duurzame materialen als biologisch katoen en gerecycled polyester;
- Veel producten worden bestempeld als circulair. Er vindt volop onderzoek plaats en op kleine schaal wordt er geproduceerd, maar nog niet op grote schaal;
- Werk met duurzame materialen die je goed onderhoudt en die langer mee gaan. Op die manier is er minder aanschaf nodig (dus minder productie);

- Eis dat de producten minimaal aan de Okotex100 moeten voldoen;
- Gebruikte kleding een tweede kans geven voor andere toepassingen;
- De inzet van kleding welke is gemaakt van oude kleding is volop in ontwikkeling, maar het is nog niet op het niveau om breed in te zetten;
- Een transformatie van bezit naar gebruik en vervang de kleding pas als het nodig is (zo voorkom je onnodig gebruik van nieuwe grondstoffen);
- Laat de kleding wassen bij een wasserij. Dit is goed voor de borging van veiligheid, maar is ook duurzamer.

9. Hoe de leveranciers naar Social Return kijken is als volgt:

- Binnen de branche zijn alle partijen, op verschillende manieren, actief op het gebied van Social Return;
- Een aantal partijen stellen dat het uitvragen van trede 3 van de Prestatieladder Socialer Ondernemen heel redelijk is;
- Een aantal partijen geeft aan dat een invulling van circa 5% redelijk is en dat een uitwerking van Social Return in een gunningscriterium zou passen.

10. Naar aanleiding van de marktconsultatie zijn de volgende gunningscriteria benoemd:

- CO2 prestatie ladder;
- PSO ladder;
- Due diligence rapport;
- Zwaar wegende draagproef;
- Prijs minimaal mee laten wegen;
- Implementatiefase;
- Uitvoeringsfase;
- Duurzaamheidsstimulering;
- Uitwerking social return binnen de samenwerking;
- Kansen/risico dossier;
- Borging veiligheid;
- EPD

11. Benoemde kansen/knelpunten en risico's zijn:

- Risico's en knelpunten vooral bij de corporate kleding; kies voor standaard kleding;
- Kansen vooral in verduurzaming van het proces en de artikelen, met name in levensduur en ReUse;
- Kansen op het gebied van onderhoud en beheer.

12. Aanbevelingen voor nieuwe aanbesteding zijn:

- Organiseer een schouw;
- Laat inschrijver een moodboard aanleveren;
- Draagproef voor beperkt aantal dragers;
- Proportionele draagproef opnemen die zwaar weegt;
- Laat prijs niet te zwaar meewegen;
- Duurzaamheid mee laten wegen;
- Vraag certificaat ISO 9001 en ISO 27001;
- Vraag certificaat ISO 14001 en mogelijk Ecofares;
- Vraag referentieopdrachten uit;
- Vraag inschrijvers aan te geven welke duurzame oplossing te geven voor oude overtollige voorraden en afgeschreven gedragen kleding;
- Vraag inschrijvers hoe zij HHNK kunnen ondersteunen in het creëren van draagkracht voor het nieuwe kledingpakket bij de kleding dragers.
- Bekijk de NTA 895 nog eens goed; Bepaal zelf wat je onder de definitie circulariteit en duurzaamheid verstaat.

- In de vorige aanbesteding was een tabel opgenomen in de gunningscriteria m.b.t. recycling; deze liever niet opnieuw te gebruiken. 100% is namelijk niet mogelijk;
- Eis dat de producten worden ingenomen en dat deze zo hoog waardig mogelijk worden hergebruikt.